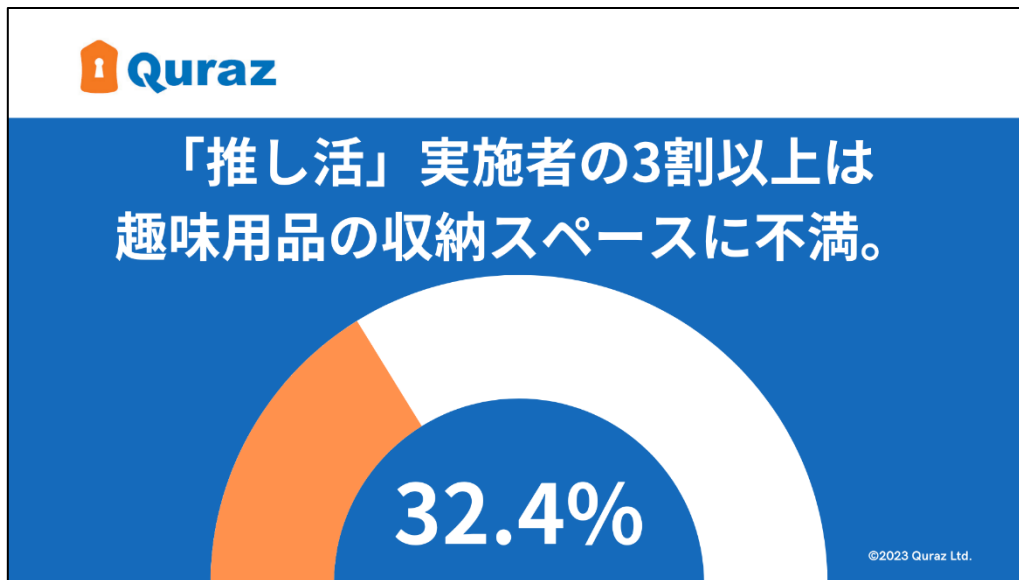


**「推し活」ブームの裏で、およそ3人に1人（32.4%）が関連用品の収納スペースに不満  
収納に悩む「推し活」実施者のおよそ5人に1人が、トランクルームを活用中！**

**回答者の半数以上が、自宅以外の保管スペースを探求していることが判明**

株式会社キュラーズ（本社：東京都品川区、代表取締役：スティーブ・スポン）は、東京都在住の20～59歳男女で「推し活として行っている趣味を持つ方」330名を対象に、『趣味（推し活）の収納』に関する調査を実施しました。コロナ禍や働き方改革を背景に、一般生活者が「趣味や娯楽」に費やす時間は増加傾向<sup>(※)</sup>にあります。また、2021年の流行語大賞では「推し活」がノミネートされるなど、趣味に対する消費行動が活発化しています。キュラーズでも趣味用品を収納するお客様が増えていることを受け、今回は「推し活として行っている趣味を持つ方」に対して、関連用品の整理・収納の実態を調査いたしました。

(※) 総務省 2022年「令和3年社会生活基本調査」より参照



**【調査サマリー】**

- 趣味（推し活）の楽しみ方として最も多いスタイルは「推しに触れる（グッズ集め等）」（64.5%）、推し活に費やす年間の金額は「5万以上10万円未満」が最多（19.7%）に。回答者の中には「100万円以上（4.7%）」を費やしている人もいることも判明。
- 「推し活」実施者のおよそ3人に1人（32.4%）が関連用品の収納スペースに不満、半数以上（54.2%）が自宅以外の保管スペースを探求。
- 「推し活」実施者のおよそ5人に1人（17.6%）はトランクルームを利用中、約3割（29.7%）は利用を検討していることが判明。

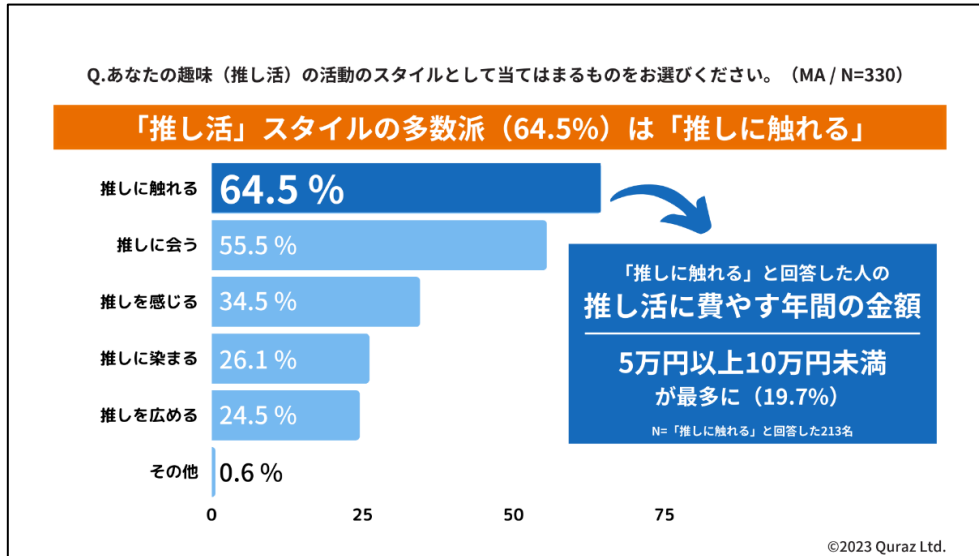
**【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】**

キュラーズ PR 事務局（株イニシャル内） 担当：備前・菱沼・松本

TEL：03-5572-6316 / MAIL：quraz\_pr@vectorinc.co.jp

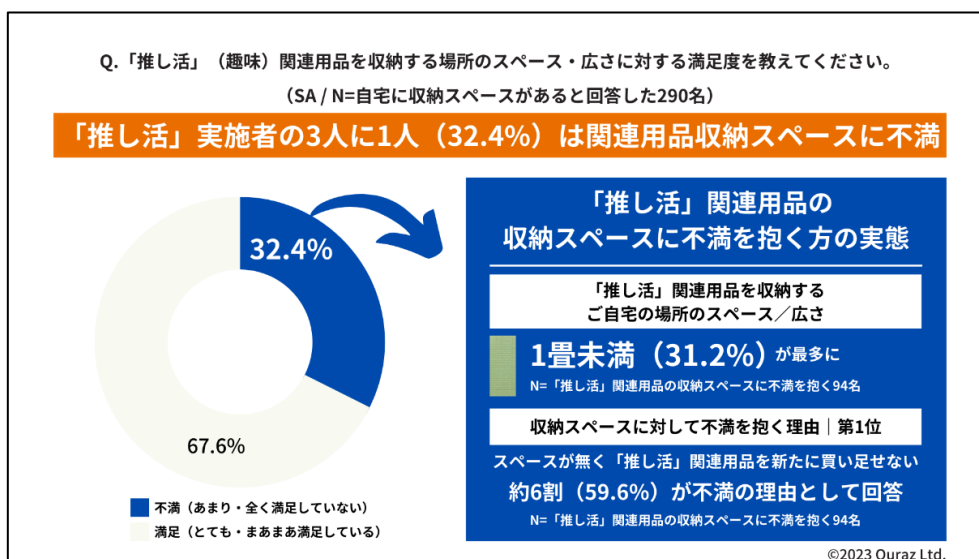
## 「推し活」収納実態

- 趣味（推し活）の楽しみ方として最も多いスタイルは「推しに触れる（グッズ集め等）」（64.5%）  
推し活に費やす年間の金額は「5万円以上10万円未満」が最多（19.7%）に  
回答者の中には「100万円以上（4.7%）」を費やしている人もいることも判明。



推し活として行っている趣味を持つ方（330名）に対し、「推し活」のスタイル・楽しみ方を調査。結果は、関連グッズの購入や、コレクション・写真・動画を観るなどの「推しに触れる（64.5%）」が最多で、ライブに参加したり・縁のある場所を巡ったりする「推しに会う（55.5%）」が次点でした。また、「推しに触れる」と回答した方に「推し活」に費やす年間の金額を問うと「5万円以上10万円未満（19.7%）」がボリュームゾーンに。少数ですが中には「100万円以上（4.7%）」を費やしている人がいる事も分かりました。

- 「推し活」実施者の3人に1人（32.4%）が関連用品の収納スペースに不満  
半数以上（54.2%）が自宅以外の保管スペースを探求



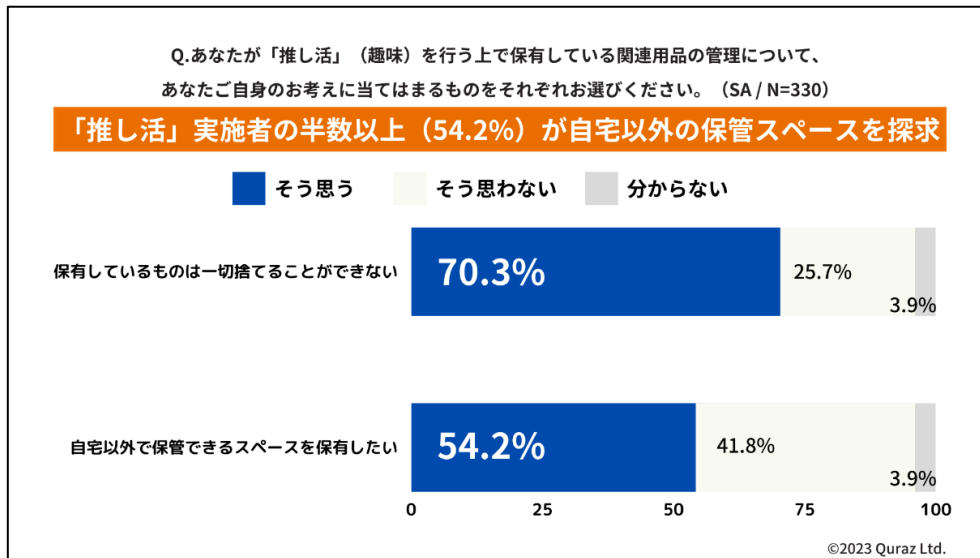
次に「推し活」関連用品を収納するご自宅のスペースに対する満足度を問うと、3人に1人（32.4%）は不満を抱いている事が判明。不満と回答された方の収納スペースの広さは、「1畳未満（31.2%）」が最多に。

### 【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

キュラーズ PR 事務局（株イニシャル内） 担当：備前・菱沼・松本

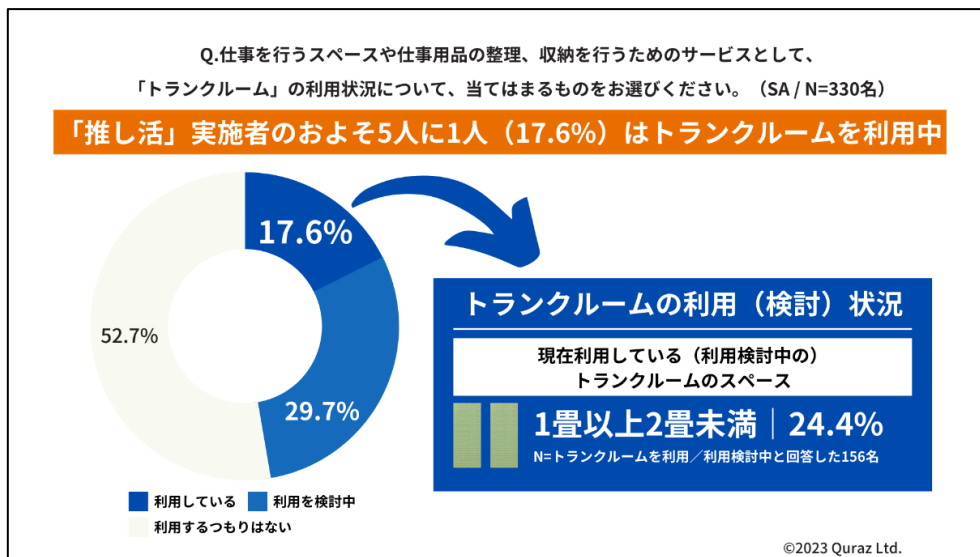
TEL：03-5572-6316 / MAIL：quraz\_pr@vectorinc.co.jp

また、不満の理由は「新たに欲しい関連用品があるが収納スペース不足のため買い足せない（59.6%）」が最もポイントが高くなりました。多くの「推し活」で収納スペースが不足していることが推測されます。



「推し活」関連用品の管理に対する意向を問うと、7割以上（70.3%）が「現在保有している物は一切捨てる事ができない」と回答。また、半数以上（54.2%）は「自宅以外で推し活関連用品を保管できるスペースを確保したい」と考えている事が判明。「推し活」ユーザーにとって、一度集めると廃棄するという選択はとりづらく、自宅の収納スペースが徐々に枯渇していることが予想されます。

- 「推し活」実施者のおよそ5人に1人（17.6%）はトランクルームを利用中  
約3割（29.7%）は利用を検討していることが判明



最後に、自宅以外での「推し活」関連用品の収納・保管に関し、「トランクルーム」の利用状況を調査。「推し活」ユーザーのおよそ5人に1人（17.6%）が「トランクルーム」を利用中で、約3割（29.7%）が利用を検討しているステータスである事が分かりました。また、「トランクルーム」の利用者・利用検討中の方へ、現在レンタルしている（今後レンタルしたい）広さを伺うと、「1畳以上2畳未満（24.4%）」がボリュームゾーンに。「推し活」ユーザーが趣味を楽しむためには、あと「2畳程度」を欲している事が推測されます。

**【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】**

キュラズ PR 事務局（株イニシャル内） 担当：備前・菱沼・松本  
TEL：03-5572-6316 / MAIL：quraz\_pr@vectorinc.co.jp

【調査概要】 ※本調査結果をご利用の場合は、「キュラーズ調べ」のクレジット表記をお願いいたします。

- ・ 調査対象 : 東京都在住で「推し活」として行っている趣味を持つ男女、330名
- ・ 調査期間 : 2023年9月20日(水)～9月22日(金)

## ■「推し活」関連用品の保管にキュラーズがオススメな理由

### POINT 1 | 徹底した屋内空調管理と万全のセキュリティ

キュラーズはトランクルームのために設計された専用ビルで、徹底した温湿度管理と万全のセキュリティ体制を整えています。特に大切に保管したい推しのアイテムを、キュラーズなら空調を完備した清潔な館内で、安心して収納できる最適な環境が整っています。さらに、店舗はすべてトランクルーム専用ビルで24時間お荷物の出し入れ可能です。仕事帰り・休日に行くなど、いつでも好きな時に利用することができます。



### POINT 2 | 選べる収納サイズ ロッカータイプから4畳以上の豊富なサイズバリエーション



キュラーズでは、ロッカータイプから4畳以上の広々タイプまで様々なサイズのトランクルームをご用意しており、使用用途に合わせて、お好みでお選びいただくことができます。コレクションの量によって適した大きさを選ぶことができ、環境にデリケートなものであれば空調管理で最適な保管が可能。家の収納スペースを気にせず、好みにあわせた収納スタイルを実現できます。

### ■キュラーズについて

キュラーズは、全国67店舗、40,000室を展開する日本最大級のトランクルームです。質の高いトランクルームサービスやお客様本位の取り組みが認められ、様々な調査においてキュラーズが提供するサービスを評価いただき、2001年の創業以来のべ18万人以上のお客様にご利用頂いております。

キュラーズ HP : <https://www.quraz.com/>

リリース URL : <https://www.quraz.com/info/pr/20231024.aspx>

### ■会社概要

- 名称 : 株式会社キュラーズ
- 本社所在地 : 〒141-0032 東京都品川区大崎 3-5-2
- 連絡先 : Tel: 03-4563-1500 Fax: 03-6867-0233
- 代表取締役 : スティーブ・スポン
- 従業員数 : 219名 (2023年1月現在)
- 創業 : 2001年8月2日

### 【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

キュラーズ PR 事務局 (株)イニシャル内) 担当: 備前・菱沼・松本

TEL : 03-5572-6316 / MAIL : quraz\_pr@vectorinc.co.jp